

LE FUTUR DE LA PUBLICITÉ





Par **CHRISTIAN GATARD**

Fondateur de **ChristianGatard&Co**,
institut d'études internationales
de marchés, co-dirigeant du

COMPTOIR PROSPECTIVISTE, Christian Gatard
est sociologue. Il accompagne les agences de
publicité dans leurs réflexions stratégiques et leurs
productions depuis de nombreuses années.

La publicité aura été particulièrement fragilisée par les évènements actuels et elle va devoir surfer sur les crises qui vont déferler. Les publicitaires vont devoir se réinventer car les consommateurs deviennent des citoyens-consommateurs.

Les nouvelles technologies (5G, etc.) ne seront qu'un support de la nouvelle publicité. Celle-ci devra engager une réconciliation généreuse et bienveillante entre les technologies et les émotions.

Perspectives

Dans un premier temps les marques devront être des valeurs refuges : elles devront être porteuses de perspectives positives et réinstaurer de la confiance en apportant des preuves tangibles et visibles de leur engagement.

Trois Territoires

Trois territoires s'annoncent dès maintenant essentiels pour que la publicité du futur joue un rôle économique et culturel conséquent :

DIVERTIR LE CONSOMMATEUR JOUISSEUR

Cette dimension va continuer de s'imposer mais avec une exigence de plus en plus forte d'intensité. Divertir voudra dire faire sentir et ressentir. La quête de jouissance, de plaisir du corps, de la compagnie des autres, de l'accomplissement de soi sera un parcours obligé.

AVERTIR LE CITOYEN CONSOMMATEUR

A côté de cette frénésie il faut s'attendre à l'émergence d'un courant radicalement différent, les marques devront jouer un rôle sociétal responsable. L'engagement, la RSE seront surveillés de près. Il faudra apporter des preuves. Prouver sa sincérité. On ne pardonnera pas la poudre aux yeux.

DÉCOUVRIR L'ESSENCE DU PRODUIT

On ne pourra plus vendre comme avant : la publicité devra faire découvrir la nature profonde du produit, son mythe fondateur pour que consommer ait un sens, pour que le produit proposé ait une légitimité sociétale, économique et culturelle.

L'ALLÉGEANCE REBELLE

Ces trois territoires pourraient être appréhendés sous l'angle d'une nouvelle philosophie : **l'allégeance rebelle**. Il faut bien faire allégeance à un certain nombre de choses : la planète qu'il faut protéger ; les estomacs qu'il faut remplir ; la technologie qui n'en fait qu'à sa tête ; le monde qui est cruel et injuste...

L'allégeance rebelle, c'est l'idée qu'il y a mieux à faire que s'indigner contre tout ça. Comme le surfeur sur la crête il faut profiter de l'énergie de la vague : ça ne sert à rien de la prendre de front. La publicité devra s'inspirer des pratiques de pointe du monde contemporain, des expérimentations sociétales réussies où que ce soit dans le monde. La publicité du futur sera rebelle et inspirante... pour impulser, tenter des coups, en rejetant les conventions. On n'anticipe pas le futur, on le crée !

NOS WEBINARS



Inscrivez-vous à
nos **Webinaires**
sur le télétravail

www.digitalandco.ma

Digital & co
Cabinet Conseil en Communication

social impulse +
AGENCE DIGITALE NATIVE

CALENDRIER DES WEBINAIRES

OFFERTS GRATUITEMENT PENDANT LE MOIS DE MAI 2020
par digital & co et social impulse +

07 Mai 2020 Le Futur de la publicité avec Christian Gatard Sociologue, auteur et PDG du Comptoir Prospectiviste Lien d'inscription https://bit.ly/3eDwQ5u	11 Mai 2020 Engager votre équipe dans l'excellence décisionnelle avec Olivier Zara : Auteur, Consultant-Formateur Fondateur @ Axiopole Lien d'inscription https://bit.ly/2VK0Eon	14 Mai 2020 Télétravail et collaboratif à distance 5 (Volet juridique du travail à distance) avec Meriem Bentoudja et Yasser Monkachi Lien d'inscription https://bit.ly/3apDw3B
18 Mai 2020 Télétravail et collaboratif à distance 6 (Cybersécurité et travail à distance) avec Mohamed TMART Directeur Général CAPVALUE Lien d'inscription https://bit.ly/2Yhpdf1	21 Mai 2020 Télétravail et collaboratif à distance 7 (Gérer ses projets en ligne) avec Ahmed Chergaoui et Yasser Monkachi Lien d'inscription https://bit.ly/2RUfh9Q	27 Mai 2020 Télétravail et collaboratif à distance 8 (S'adapter à domicile : mode d'emploi) avec Atmen Ajanda et Yasser Monkachi Lien d'inscription https://bit.ly/3bsVvE3

ym@socialimpulse.net

Plate-Forme Officielle
GoToWebinar

www.digitalandco.ma

Un grand merci aux intervenants
pour leur contribution à cette action

QUI
SOMMES-NOUS



www.digitalandco.ma

Programmez
dès maintenant
votre démo sur
notre site



NOS VALEURS



Contribution

Nous ne nous contentons pas de participer au fondement de la société de demain mais nous y contribuons par un entrepreneuriat responsable et une approche basée plutôt sur l'éthique que sur l'économie.



Entraide

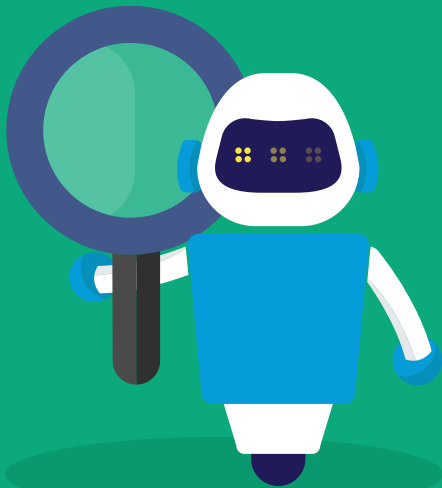
Nous travaillons en réseau, la main dans la main et en parfaite harmonie, pour gagner en agilité, en efficacité et en efficience. Cette attitude est pour nous d'une grande utilité face à l'incertitude.



Synergie

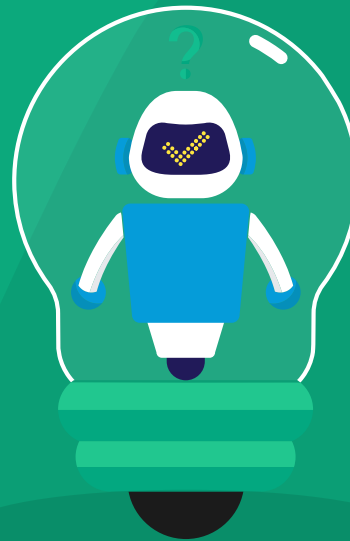
Nous croyons que $1+1 = 3$ et que l'intelligence collective est importante pour faire face aux challenges de ce nouveau millénaire. Lesquels sont de plus en plus complexes et fortement digitalisés.

NOS EXPERTISES



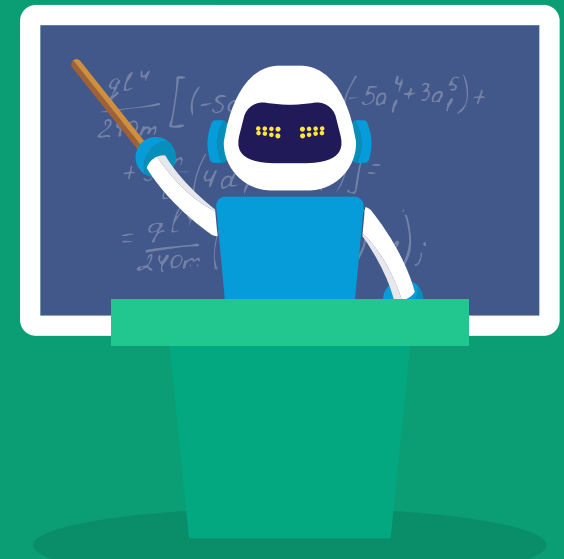
Audit Digital

DÉMO EN LIGNE



Conseil Digital

DÉMO EN LIGNE



Formation Digitale

DÉMO EN LIGNE

SOCIAL IMPULSE



Une équipe
inspirée et
inspirante au
service de votre
**communication
digitale**



Pour une croissance
responsable et durable